

## RENFORCER L'IMPLICATION DU SECTEUR PRIVE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS DE SANTÉ A MADAGASCAR POUR EN ASSURER UNE ÉGALITÉ D'ACCÈS

### Quel est le système de marché en produits de santé prévu à Madagascar ?

Trois secteurs distincts servent le marché de produits de santé à Madagascar. Il s'agit notamment de :

- (1) Secteur Public
- (2) Secteur Marketing Social
- (3) Secteur Privé Commercial à but lucratif

Quel que soit les différents canaux de distribution emprunté par les trois secteurs, leur objectif commun et ultime est de contribuer ensemble à la Couverture de Santé Universelle pour que chaque individu malagasy qu'importe leur âge, sexe, statut matrimonial et socio-économique, niveau d'éducation, religion, puisse bénéficier de leur plein droit d'accès égal aux produits de santé.

Le projet IMPACT vise à améliorer la capacité du système de santé malagasy à garantir la disponibilité durable des produits pharmaceutiques et des produits de santé de qualité et accessibles à tous les malagasy.

Utilisant l'Approche du Marché Total, le projet IMPACT appuie tous les trois secteurs - Public, Privé, Marketing Social - à coordonner leurs efforts pour une action durable en vue de la Couverture en Santé Universelle.

### Quels sont les principaux défis en matière d'approvisionnement et de distribution d'intrants de santé au pays ?

De façon globale, même si la population de Madagascar arrive à recevoir ses produits de santé de divers canaux de distribution, l'accessibilité à ces produits demeure un défi permanent due à diverses barrières : géographiques (distance à parcourir, état des routes en général et particulièrement pendant les saisons pluvieuses), culturelles (recours à l'automédication au lieu de consulter les formations sanitaires), réglementaires (couverture de points de vente), budgétaire (limitation du pouvoir d'achat de la population, insuffisance de fonds pour importer la quantité de médicaments), etc.

Face à ces divers défis, les Groupes de Travail Techniques de l'Approche de Marché Total, se basant sur les vécus du terrain au niveau de tous les secteurs sus mentionnés, ont retenus les défis majeurs suivants comme prioritaires, fondamentaux et stratégiques dans l'amélioration de l'approvisionnement et la distribution des produits de santé à Madagascar :

- L'existence de vente illicite de médicaments, présente dans tout le pays<sup>1</sup> tue non seulement le marché formel avec leur prix mais surtout la santé publique avec les médicaments n'ayant pas reçu les standards de qualité requis (test d'efficacité, autorisation de mise sur le marché, date de péremption, etc.). Les points de distribution formels de médicaments sont ainsi consultés qu'en dernier recours, il s'agit des pharmacies et dépôts de médicaments<sup>2</sup>.
- Les textes et les normes en vigueur ne sont pas respectés relatifs à la couverture géographique des pharmacies et dépôts créant ainsi un problème de cohabitation surtout dans les zones urbaines.
- L'absence des exercices de quantification des besoins en médicaments conduit inéluctablement à l'existence de gap aussi bien en quantité physique qu'en financement pour l'achat et l'approvisionnement en produits de santé. Face à ce défi courant, les intervenants du secteur privé se prononcent être prêts à investir mais exigent une garantie et une autorisation de la part du Ministère de la santé avant de s'investir.
- En ce qui concerne le système de collecte de données spécifique au secteur privé, il y a lieu d'harmoniser les outils mais aussi d'avoir une interopérabilité avec le système national déjà existant afin d'avoir des données à temps, à jour et compilées au niveau national pour une éventuelle prise de décision efficace.



Dépôt de médicaments Mananjary, Vatovavy Fito Vinany.  
Source : Projet IMPACT

Dans le cadre de ses interventions en matière d'amélioration de l'accessibilité des produits de santé au pays, le projet IMPACT mène des évaluations de marchés pour les produits de santé relatifs à la lutte contre le paludisme, la promotion de la Planification Familiale (PF) et la Santé de la Mère et de l'Enfant (SME). Les évaluations en PF et SME sont actuellement en cours, et celle sur le Paludisme a confirmé le défi de distribution<sup>3</sup>. A titre illustratif, les moustiquaires sont principalement distribuées par le secteur public à 95,3%, suivi par les secteurs à but non lucratif (Marketing Social) à 4,6% et le secteur privé commercial à 0,01%. Concernant l'ACT - Arthémisinine Combinaison Thérapie, beaucoup de points de vente/de distribution n'ont pas de ACT. Seulement 17.7% des Agents Communautaires en ont des stocks durant la période de l'enquête. La disponibilité globale de l'ACT reste faible : 24.3% dans le secteur public et 34.5% dans les points de vente du secteur privé.

Spécifiquement au niveau du secteur privé, afin de surmonter ces défis dans la chaîne d'approvisionnement et de distribution de produits de santé, le projet IMPACT a intégré le volet Santé dans la Plateforme Humanitaire du Secteur Privé communément connu sous l'abréviation PSHP.

<sup>1</sup> Dans les régions, des ventes de médicaments dans des soubiques sont enregistrées.

<sup>2</sup> Etude analyse de Genre, IMPACT 2019.

<sup>3</sup> Cf Rapport Evaluation du Marché en Paludisme, IMPACT 2020.

## Conjuguer les efforts en matière de santé à travers la PSHP

La PSHP - Plateforme Humanitaire du Secteur Privé est une association à but non lucratif regroupant une quarantaine de membres éparpillés au niveau du pays, notamment des Entreprises du secteur privé siégeant ou ayant un représentant à Madagascar, ayant manifesté volontairement et expressément leur souhait de contribuer aux actions humanitaires de manière coordonnée à travers un mode d'organisation établi.

La PSHP a pour mission spécifique de :

- Améliorer l'efficacité de l'aide humanitaire par une implication plus forte et plus en amont du secteur privé et plus particulièrement dans le cadre de la gestion des risques et catastrophes
- Promouvoir la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à travers le montage et la réalisation de projets durables.

Si auparavant, PSHP était composée uniquement de 3 commissions (RSE, Task Force et Communication), depuis la participation à la mise en œuvre du programme IMPACT en 2019, la mise en place de la commission Santé a été créée en ayant l'objectif principal de coordonner l'engagement du secteur privé dans le domaine de la Santé. A cet effet, la commission Santé de la PSHP a pu jusqu'ici :

- Renforcé l'engagement du secteur privé aux divers partenariats et la promotion des RSE axée sur la santé, à travers un appui dans le transport de médicaments, l'envoi de messages sur la santé par des SMS, la diffusion de spots vidéos et autres
- Participé dans la prise de décision à travers le Groupe Technique de Travail de l'Approche du Marché Total (GTT-AMT) par la mise à jour des documents cadres sur les Politiques et Plan National Pharmaceutiques, les textes et réglementation, le Système d'Information et de Gestion Logistique (SIGL) des médicaments, la communication et la création de la demande en produits de santé à Madagascar
- Remonté des données en SIGL au niveau du Ministère de la Santé. A cet effet, 180 points de vente du secteur privé commercial (Dépôts et pharmacies) ont été mobilisés pour l'envoi de leur données SIGL

## Comment impacter positivement la place du secteur privé dans le domaine de la santé par l'intégration de l'aspect genre ?

L'intégration de l'Egalité du Genre et d'Inclusion Sociale (GESI) au niveau des interventions des trois secteurs est très importante dans la mesure où elle permettra de cibler inclusivement et sans discrimination toute catégorie de la population quelque soit son profil (âge, sexe, niveau d'éducation, ethnie, statut socio-économique, religion...) et ce en ciblant tous les canaux d'approvisionnement, de distribution des médicaments mais également des canaux de communication y afférents.

Spécifiquement au niveau du secteur privé, il faudra intégrer les canaux purement commerciaux (Grossistes pharmaceutiques, pharmacies, dépôts de médicaments), ceux à but lucratif touchant d'autres domaines (commerce, finance, énergies, télécommunications) et ceux à but non lucratif (fondations, organisations religieuses). Par ailleurs, l'orientation des intervenants dans le secteur informel pour intégrer le secteur formel n'est pas à négliger. L'atteinte de tous ces canaux garantit la couverture de la part du marché du secteur privé en produits de santé aux populations qu'ils servent.

L'égalité de genre en matière d'approvisionnement et d'accès en produits de santé ne sera atteinte que si le secteur privé remplit sa part dans le marché global. Une fois leur part de marché couverte, les actions de communications de masse pour toutes catégories de la population ou ciblées auprès des groupes spécifiques ou vulnérables viennent s'y ajouter pour inciter la population à accéder pleinement aux produits de santé et jouir de leurs pleins droits.

La liste suivante offre des opportunités concrètes pour combler les lacunes en matière de genre et d'inclusion sociale au sein du secteur privé. Les décideurs du secteur privé devraient considérer et appliquer ces opportunités comme pertinentes pour promouvoir un accès et une utilisation équitables aux produits de santé :

- Intégrer les femmes, les militantes et les influentes parmi les groupes de réflexion stratégique sur la politique et le plan national pharmaceutique, sur la mise à jour des textes réglementaires relatifs à l'approvisionnement, la distribution et la vente des produits de santé à Madagascar afin qu'elles puissent promouvoir les droits des femmes et minimiser les contraintes vécues devant un contexte d'inégalité d'accès à des produits de santé de qualité et accessibles géographiquement et financièrement
- Étendre la part de marché du secteur privé par la création de nouveaux segments de marché de produits de santé au niveau des entrepreneurs hommes et femmes (grossistes pharmaceutiques, pharmaciennes, dépositaires de médicaments, cabinets médicaux)
- Renforcer la capacité en gestion technique et financière des différentes entreprises privées d'approvisionnement, distribution, vente des médicaments
- Promouvoir l'accès au financement des entreprises privées de santé (grossistes pharmaceutiques, pharmaciennes, dépositaires de médicaments) gérées par des femmes et celles ciblant les groupes marginalisés à travers le partenariat avec des Banques
- Former les femmes parties prenantes et intervenants dans le secteur privé pharmaceutique sur les procédures de quantification des besoins en médicaments, le processus d'approvisionnement et de distribution des intrants de santé
- Renforcer la collecte de données de qualité par la conscientisation des responsables du secteur privé à tous les niveaux sur sa nécessité et l'importance d'utiliser un système de reporting en adéquation avec le système d'information national concernant la gestion des médicaments achetés, distribués et vendus et les populations touchés par le marché privé avec des données désagrégées par sexe et âge
- Promouvoir l'enregistrement légal des pharmacies et des dépôts de médicaments

### Contactez l'équipe de IMPACT pour plus d'informations

- **Chief of Party** : Dr Gilbert Andrianandrasana
- **Team Lead PSHP** : Mr Miami Rabearintsoa
- **Team Lead Accès au Financement** : Mme Iony Rasamoela
- **Conseillère en GESI** : Mme Malanto Rabary

**IMPACT**

Amélioration de l'Approche du Partenariat dans le Marché  
et de l'Accès aux Intrants de Santé à Madagascar

✉ [impact.info@psi.mg](mailto:impact.info@psi.mg)