

UTILISER L'APPROCHE DU MARCHÉ TOTAL POUR ASSURER L'ÉQUITÉ D'ACCÈS AUX PRODUITS DE SANTÉ A MADAGASCAR

Le projet IMPACT vise à améliorer la capacité du système de santé malagasy à garantir la disponibilité durable de produits pharmaceutiques et de produits de santé de qualité et accessibles à tous les Malagasy de manière durable utilisant l'Approche du Marché Total contribuant ainsi à la Couverture de Santé Universelle. La mise en place des Groupes de Travail Technique sensible au Genre et Inclusion Sociale et œuvrant pour la promotion de l'AMT garantit l'atteinte de la Couverture en Santé Universelle. Grâce à des efforts coordonnés entre les secteurs, il est possible de s'assurer que les bons produits soient disponibles au bon moment et via les canaux appropriés pour garantir l'équité, quel que soit le lieu de résidence d'une personne ou le nombre de ressources dont elle dispose.

QU'EST CE QUE L'APPROCHE DU MARCHÉ TOTALE OU AMT ?

L'AMT est une approche qui s'appuie sur la synergie des trois (3) secteurs (public-privé-ONG) – en collaborant ensemble ils vont trouver les solutions et investir dans le marché des intrants de santé afin d'assurer la disponibilité, l'accessibilité financière et géographique des intrants de santé à toute la population dans le pays. L'AMT implique la coordination gouvernementale et le soutien des parties prenantes publiques et privées (à but lucratif et non lucratif) afin de tirer parti de leurs avantages comparatifs pour améliorer des produits et services de santé équitables et durables et garantir que les besoins diversifiés de divers segments de la population soient satisfaits. Le résultat final est un cadre et des données utiles qui peuvent aider à construire une relation de coopération et de synergie pour servir différents segments de la population et améliorer l'accès pour tous.

COMMENT AMT PEUT AMÉLIORER L'ACCÈS AUX INTRANTS DE SANTÉ ?

L'AMT revêt une opportunité stratégique pour engager tous les acteurs du marché à collaborer, partager des informations, créer les incitations nécessaires, améliorer l'égalité et l'équité d'accès aux produits de santé à Madagascar et ainsi contribuer à assurer la couverture universelle en santé.



Point d'Approvisionnement (PA), Foulpointe.
Source : Projet IMPACT



Pharmacie de Gros de District (Pha-G-Dis), Brickaville.
Source : Projet IMPACT

Comment fonctionne le marché en produits de santé à Madagascar ?

	PUBLIQUE	SOCIAL MARKETING	PRIVÉ
CENTRAL	MOH / UTGL SALAMA	PSI	Grossiste Pharmaceutique
DISTRICT	Pha-G-Dis	PARC Pharmacie d'officine	Pharmacie d'officine Dépôts de médicaments
COMMUNE / FOKONTANY	Pha-Ge-Com AC AC AC	PA AC AC AC	Circuit commercial

A chaque patient(e)/client(e) correspond le produit et au prix qui lui convient et selon ses moyens financiers :

- Le secteur public va favoriser les plus pauvres en offrant des services et produits fortement subventionnés (gratuits)
- Le secteur non lucratif va faire participer symboliquement ceux qui peuvent se payer des prix subventionnés
- Le secteur privé va plutôt cibler ceux qui ont les moyens de payer plus cher (incluant la marge du secteur privé)

Mais tout cela toujours dans le respect de la qualité des offres de services et des intrants.

MOH : Ministry of Health (en français, Ministère de la Santé Publique)

UTGL : Unité de Traitement et de Gestion Logistique

PSI : Population Services International

Pha-G-Dis : Pharmacie Gestion District

Pha-Ge-Com : Pharmacie Gestion Communautaire

PARC : Pont d'Approvisionnement Relais Communautaire

PA : Point d'approvisionnement

AC : Agents Communautaires

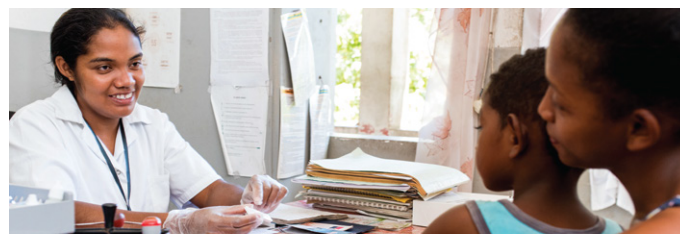
QU'EST-CE QUE L'INTEGRATION DE L'EGALITE DE GENRE ET INCLUSION SOCIALE ET SON APPLICATION PEUT-ELLE IMPACTER LES PROGRAMMES OU ACTIVITES LIEES A LA SANTE ?

C'est un processus de création de la connaissance de la prise en compte du genre dans les systèmes et programmes de santé. Il s'agit ainsi de s'attaquer aux normes, aux rôles et aux relations de genre par le biais de politiques, programmes et services de santé, veiller à ce que les préoccupations et les intérêts des femmes et des hommes soient reflétés dans les opérations et les structures institutionnelles des systèmes de santé, rendre les systèmes de santé réactifs et responsables des résultats équitables en matière de genre. Il s'agit également d'éliminer toutes inégalités, disparités, stigmatisation ou discrimination dans toute la chaîne de gestion des activités, projets et programmes afin que tous les acteurs ainsi que les bénéficiaires quel que soit leur statut et profil puissent être inclus pleinement et jouir de leurs droits et de toutes opportunités offertes.

Secteur Privé	Secteur Public	Marketing Social	Communautaire
<p>Étendre les marchés auprès des entrepreneurs femmes travaillant dans le secteur d'approvisionnement, distribution, vente des produits de santé, toucher les pharmaciennes, médecins femmes, centres de santé dirigées par des femmes et inviter les hommes (pharmaciens, médecins, dépositaires) qui dominent le secteur à supporter ces initiatives afin que les impacts au niveau familial et communautaire soient plus perceptibles.</p> <p>Examiner en profondeur les données de la chaîne d'approvisionnement pour identifier les besoins spécifiques de la population et les habitudes d'achat dont les groupes mal servis (pauvres, femmes, jeunes) afin d'assurer la disponibilité continue des intrants de santé.</p> <p>Lier les femmes acteurs de la chaîne de distribution de produits de santé avec les institutions financières pour explorer des opportunités ou d'extension de business dans le secteur de la santé.</p>	<p>Renforcer les activités de plaidoirie pour la mise à jour des lois cadres et textes réglementaires relatifs à la distribution des produits de santé répondant aux normes et standards pour assurer une égalité d'accès à la source, des produits de santé de qualité à toute catégorie de la population et pour prévenir que les couches défavorisées ou marginalisées ne soient victimes des produits de santé à risque.</p> <p>Renforcer la capacité des dirigeants hommes et femmes du secteur public sur les concepts GESI et leurs rôles à supporter l'intégration et l'application de GESI à tous les niveaux d'intervention.</p>	<p>Enquêter sur les obstacles aux produits de santé subventionnés (destinés aux communautés à faible revenu et mal desservies) n'atteignant pas les populations cibles, comme l'influence des commerçants illicites et des marchés noirs.</p> <p>Développer les solutions idoines aux barrières liées au genre pour assurer la disponibilité et l'accessibilité des produits de santé.</p> <p>Travailler avec les points d'approvisionnement pour améliorer leur compréhension des concepts GESI avec des impacts équitables sur les services de distribution des produits de santé parmi les divers membres de la population.</p>	<p>Chercher un système autonome, pérenne et motivant pour que les Agents Communautaires hommes et femmes puissent non seulement servir de vrais modèles dans l'adoption de comportements sains mais également assurer de façon efficace la distribution des produits de santé aux communautés mal desservies, défavorisées et marginalisées.</p> <p>Recruter beaucoup plus d'agents communautaires hommes pour témoigner des bienfaits de planning familial et adresser la perception que les hommes font blocages à l'utilisation de méthodes contraceptives.</p>

QUELLES STRATEGIES D'INTEGRATION DE L'EGALITE DE GENRE ET D'INCLUSION SOCIALE PEUVENT ETRE APPLIQUEES A L'APPROCHE DE MARCHÉ TOTAL ?

- Renforcer l'alliance stratégique entre les intervenants des secteurs public, commercial /privé et Marketing Social afin d'assurer une complémentarité effective.
- Comblent les lacunes en termes de connaissances sur les produits de santé et leurs efficacités et adresser les disparités en matière d'égalité de genre et d'inclusion sociale pour que toute la population quel que soit leurs statuts ou profils puissent jouir pleinement de leurs droits.



Centre de Santé de Base II (CSB II), Foulpointe.
Source : Projet IMPACT

IMPACT

Amélioration de l'Approche du Partenariat dans le Marché et de l'Accès aux Intrants de Santé à Madagascar

Contactez l'équipe de IMPACT pour plus d'informations
Chief of Party : Mohamed DIALLO
Team Lead AMT : Mme Ando Rambelison
Conseillère en GESI : Mme Malanto Rabary
impact.info@psi.mg

